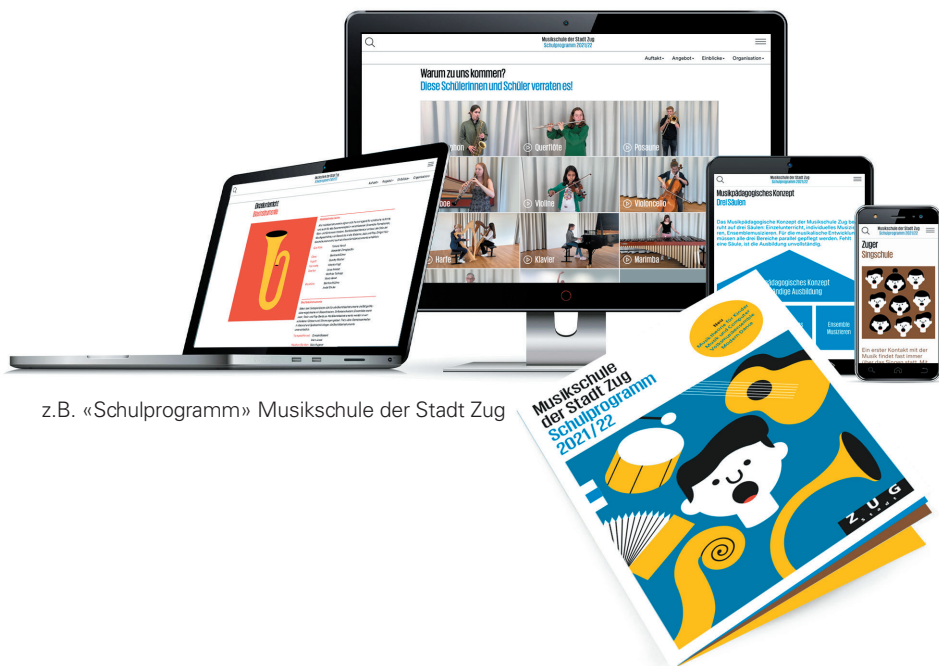


konvergent publizieren mobile & print ohne medienbruch



z.B. «Schulprogramm» Musikschule der Stadt Zug

Sie produzieren Geschäftsberichte, Broschüren oder wiederkehrende Publikationen und wollen diese online und als Print publizieren? Sie suchen eine kostenschlanke und tragfähige Lösung für beide Varianten und möchten von der technischen Produktion entlastet sein?

konvergent.ch setzt Ihre Publikation crossmedial um. Online und als Print-PDF. Die konvergente Publikation lässt sich nahtlos in Ihre Website integrieren – selbstverständlich in Ihrer Corporate Identity.

konvergent.ch – die Publikationslösung für KMU, NGOs, Stiftungen und Verbände.

grundidee

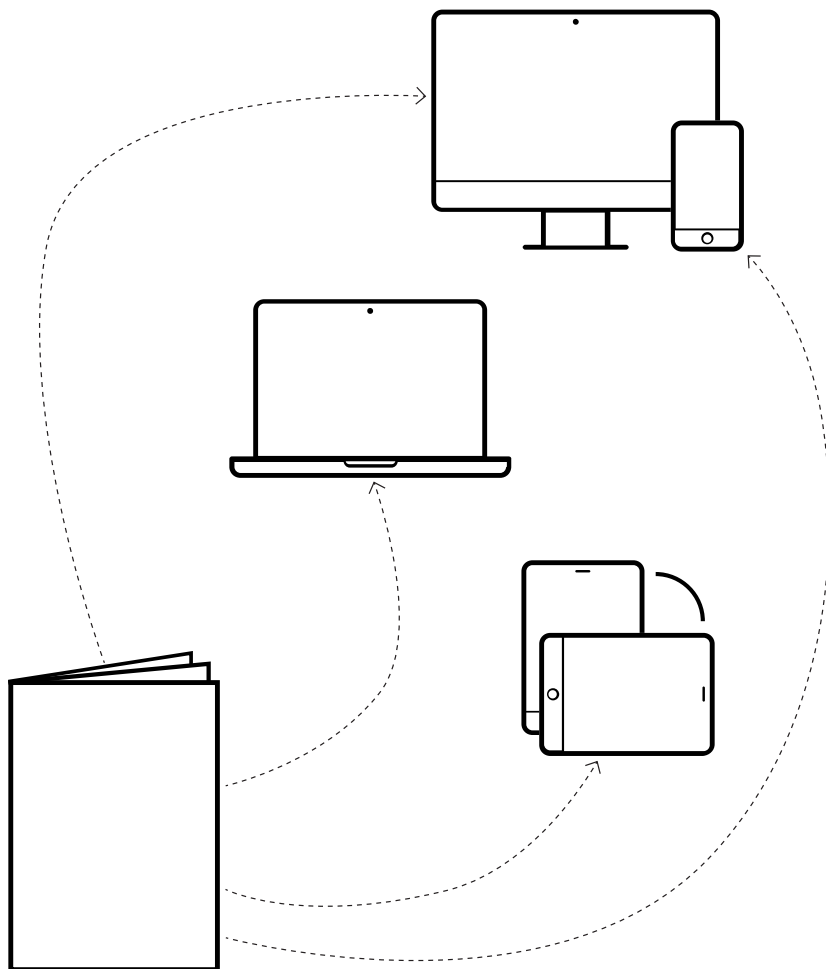
Ziel von konvergent.ch ist es:

- eine Verbindung zwischen Printwelt und digitaler Welt zu schaffen.
- professionell gestaltete Printprodukte auch online mediengerecht umzusetzen.
- den Aufwand der digitalen Umsetzung zu minimieren.
- die Kosten periodisch erscheinender Publikationen zu reduzieren.
- die Entwicklung hin zum mobilen Medienkonsum zukunftsgerichtet zu nutzen.

konvergent.ch fokussiert in der Umsetzung auf «mobile first». Ihre Publikation wird so aufbereitet, dass sie auf den mobilen Geräten optimal dargestellt wird, mit einer lesefreundlichen Leser*innenführung und multimedial aufgewertet. So wird Ihre Publikation auch unterwegs gelesen. Gleichzeitig ist sie jedoch weiterhin als klassische Printversion verfügbar.

konvergent.ch

konvergent.ch publiziert crossmedial und ohne Medienbruch für alle Devices.



Wir setzen Ihre Inhalte mediengerecht, lesefreundlich und vor allem responsive um. Ein einziger Produktionsschritt für alle Geräte und Kanäle – das ist das Konzept. Die Publikation, als Mikro-Website programmiert, spielt die unterschiedlichsten Inhalte perfekt auf jedes einzelne Gerät zugeschnitten aus.

konzept

Basis

- Die Basis für die einzelnen Versionen ist die InDesign-Datei der geplanten Publikation.
- Aufgrund dieser Datei erstellen wir eine verbindliche Matrix für die weitere Umsetzung.

Produktion

- Die Umsetzung erfolgt in einer eigens programmierten «InDesign-to-HTML-Umgebung».
- Die einzelnen Inhalte und Artikel werden systematisch konfektioniert und strukturiert.
- Das bestehende CI/CD wird dabei konsequent adaptiert.
- Jedes Element wird mit Absatz- und Zeichen-Formaten hinterlegt.
- Das Inhaltsverzeichnis der Druckversion wird zur Navigation für die digitalen Geräte.

Adaption

- Steht der Content, werden Texte, Zahlen und Bilder ins konvergent-CMS übertragen.
- Die Inhalte werden als responsive Mikro-Website auf allen Geräten perfekt dargestellt.
- Die Site lässt sich einfach in die bestehende Website Ihres Unternehmens integrieren.

Kosten

- Dank einer durchdachten Basis-Installation können alle Folgepublikationen besonders schlank und effizient produziert werden.
- Die Kosten variieren je nach Umfang, grafischen Anforderungen und multimedialen Umsetzungen – kontaktieren Sie uns für eine erste Kostenschätzung: mail@konvergent.ch

mehrwert

responsive

- Publikationen, die konvergent umgesetzt werden, sind auf allen digitalen Geräten mediengerecht konsumierbar.
- Der Fokus liegt auf einer optimalen mobilen Darstellung.
- Eine klassische Druckvorlage (PDF-File) steht weiterhin zur Verfügung.

multimedial

- Infografiken erhalten dank Animationen mehr Aufmerksamkeit.
- Sound-Files und Podcasts verleihen der Publikation eine zusätzliche Dimension.
- Bewegtbilder sorgen für eine dynamische Komponente.

interaktiv

- Interne und externe Informationen lassen sich einfach verlinken.
- Integrierte Response-Möglichkeiten eröffnen den Dialog mit der Community.
- Interaktive Elemente erhöhen die Verweilzeit auf der Publikation.

teilbar

- Die ganze Publikation oder einzelne Artikel sind über die Share-Funktion teilbar.
- Dadurch lassen sich neue Segmente erreichen und der Radius erweitern.
- Bestehende Social-Media-Kanäle werden im konvergent-CMS hinterlegt.

auffindbar

- Konvergent publizierte Inhalte werden von Suchmaschinen erfasst.
- Dank der Suchfunktion findet das Publikum sofort, was es interessiert.
- Gezielte Formatierungen und suchmaschinenoptimierte Texte (SEO) sorgen für stärkere Präsenz.

realisierbar

- Bestehende Workflows müssen nicht neu definiert werden.
- Die einzelnen Elemente wie Text, Infografik, Bild, Layout, Film etc. werden weiterhin klassisch produziert.
- Die Zusammenarbeit mit konvergent.ch braucht keine Schulung.

barrierefrei

- konvergent.ch produziert sämtliche Publikationen «barrierefrei».
- Die Umsetzung ermöglicht Menschen mit Seh- und Hörbehinderungen Zugang zu Ihren Themen.
- Als Absender*in setzen Sie so ein Zeichen für Inklusion.

konvergent.ch

Die Publikationslösung
für KMU, NGOs,
Stiftungen und Verbände.

konvergent.ch

@koni.nordmann.konzepte
Josefstrasse 92
8005 Zürich

+41 79 261 16 48
mail@konvergent.ch
www.konvergent.ch